



G O I B
CONSELLERIA
EDUCACIÓ
I UNIVERSITAT

PROVA D'ACCÉS

ESTUDIS SUPERIORS DE DISSENY

Setembre 2018

Nom i cognoms

EXERCICI 1 ANÀLISI I CRÍTICA D'UN TEXT

40 % de la qualificació de la prova

Durada: 1.5 hores

Llegiu atentament el següent text i realitzeu els comentaris raonats seguint les indicacions i qüestions del guió.

El diseño invisible

Superada la etapa del diseño «premium», signo de calidad, el buen diseño debería convertirse en un «commodity»; otro componente de la sociedad del bienestar que damos por supuesto.

El diseño como *commodity*

Hay un concepto de diseño que va mucho más allá de ser un signo de estatus. Si la cultura social del diseño sigue avanzando como hasta ahora, el buen diseño será un bien común, un *commodity*. Una determinada propuesta de diseño podrá ser diferenciadora pero no por el simple hecho de estar bien diseñada. El rol del diseño no estará tan centrado en la diferenciación de productos, o como herramienta de seducción, sino como un componente más de la sociedad del bienestar, un derecho del ciudadano. Una de las asignaturas pendientes del diseño de calidad es salir de las minorías y llevar el impacto a gran escala en nuestra sociedad, para todos los públicos, en todos los ámbitos. El diseño ha tenido un rol destacado, por ejemplo, facilitando el uso de las cosas, y puede incrementar su impacto ayudando a comprender información compleja, dando visibilidad a ideas valiosas, comunicando con mensajes socialmente responsables, participando en la innovación de productos y servicios o difundiendo la cultura creativa. Será un diseño menos centrado en la innovación del lenguaje gráfico y más en su uso, y sobre todo con impacto social, económico, ambiental, cultural. Las empresas y organizaciones no elaborarán grandes discursos sobre los beneficios de invertir en diseño, lo harán simplemente «porque así es como se hacen las cosas», «porque todo el mundo lo hace», «porque no somos tan cutres»... porque sí. En última instancia no tendrá sentido preguntarse por qué hay que diseñar bien las cosas. Las ideas que tenemos más establecidas acaban resultando invisibles para nosotros. Nadie se sorprende que al abrir el grifo salga agua. El buen diseño se dará por supuesto hasta resultar invisible.

Pau de la Riba
Publicado en Foroalfa

A partir de la lectura i comprensió del text, es demana:

1.1.- Explica el teu concepte personal sobre el disseny

1.2.- Cerca i exposa coincidències de la teva idea personal sobre el disseny i conceptes que s'exposen a aquest article.

1.3.- Perquè creus que l'autor parla de "diseño invisible"?

1.4.- Nomena algun exemple de disseny que l'autor de l'article es pot referir. Justifica la resposta.

Nom i cognoms

EJERCICI 2

60 % de la calcificació de la prova

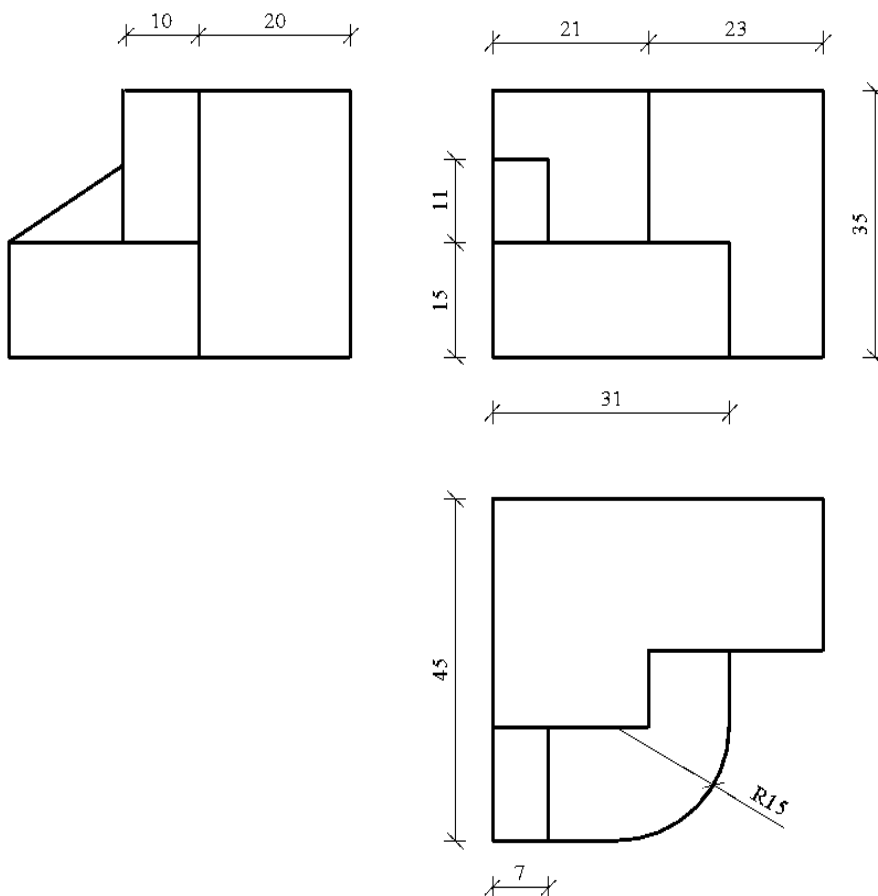
Duració: 2 hores

TRIA UNA DE LES TRES OPCIONS SEGÜENTS:

OPCIÓ A

De les projeccions dièdriques de la peça que s'adjunta, es demana:

1. Representar-la mitjançant un croquis (a mà alçada) demostrant que es visualitza espacialment.
2. Representar la peça mitjançant un dibuix isomètric amb útils de Dibuix Tècnic a escala 2:1. Es dibuixaran tant les línies vistes com les ocultes i no s'esborraran les línies de construcció.



En aquesta opció se valorarà:

- Visualització i representació de la peça.
- Correcte ús de la perspectiva isomètrica amb útils de dibuix tècnic.
- Neteja i rigor en el traçat.

OPCIÓ B

1. Dibuixa una sèrie d'entre tres i cinc apunts ràpids del model en diverses posicions. Es pot canviar de punt de vista per a realitzar aquesta primera part de la prova.
2. Tria un dels apunts i dibuixa la representació analítica del model en un sol full A3. S'ha de tenir en compte que al tractar-se d'una representació analítica les qüestions de relació i proporció són molt rellevants. Aquest dibuix es realitzarà exclusivament a línia, incloent per transparència totes les línies ocultes que defineixen la forma i ressaltant les parts visibles.
3. A partir d'una còpia del dibuix obtingut en l'apartat 2, realitza un estudi simplificat de clarobscur (valors tonals i ombres pròpies i projectades dels objectes i fons). No es demana l'acabat en detall d'aquest apartat, sinó el plantejament global dels valors tonals.

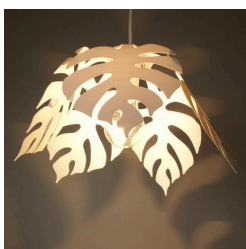
En aquesta opció es valorarà:

- La relació del dibuix amb el suport: mesura del dibuix respecte al format del paper.
- L'elecció de punts de vista que facilitin la comprensió de la forma de l'objecte.
- La claredat de l'estructura i que reflecteixi la geometria de la forma.
- L'execució del dibuix amb un traç àgil i resolutiu.
- Una aplicació de la taca que de veritable efecte de volum i que respecti la forma de l'objecte, així com el valor i color de cada part.
- La correcta resolució de la perspectiva.
- El domini de la tècnica de llapis de grafit.

OPCIÓ C

Desenvolupament d'una proposta creativa basada en la lliure reinterpretació d'una imatge.

L'observació, l'anàlisi i la interpretació d'un objecte de la natura, pot donar lloc a diferents propostes dins el món del disseny: un estampat d'un teixit, una cadira, un llum, per exemple ...



De la imatge inferior...



I. **Analitza** formalment la imatge i, a partir d'aquesta anàlisi, desenvolupa una nova composició afegint nous elements, pots utilitzar contrastos tonals, cromàtics, textures ...

II. **Realitza** diferents esbossos que expliquin el procés treballat seguit fins a aconseguir el resultat final.

III. **Justifica** per escrit el procés creatiu seguit i explica breument el que has fet, destaca els seus aspectes de disseny de caràcter formal, funcional, compositiu i d'execució de la ideació, amb materials, colors ...

IV. **Cerca** una possible aplicació dins el camp de disseny de la composició creada, per exemple, un estampat, un anagrama, un objecte industrial, un espai ... Raona l'elecció.

En aquesta opció es valorarà:

- La capacitat d'anàlisi,
- La capacitat de creació i desenvolupament d'idees pròpies.
- Les alternatives estudiades.
- La qualitat de la proposta de reinterpretació del model pel que fa a singularitat i adequació a l'enunciat de l'exercici.
- La correcció de la comunicació gràfica.
- La capacitat de comunicació escrita.
- La funcionalitat i l'adequació de la forma a l'ús proposat.